

REGULAMIN KONKURSU PROGRESS ACCOUNTING COMPETITION

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Progress Accounting Competition XVI”, zwanego dalej Konkursem, jest Studenckie Koło Naukowe Progress, zwane dalej Organizatorem, działające na Uniwersytecie Łódzkim w Łodzi, ul. Rewolucji 1905 r. 39, 90-214, Łódź.
2. Konkurs jest organizowany we współpracy z firmami zewnętrznymi, zwanymi dalej Współorganizatorami.
3. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i jest bezpłatny.
4. Konkurs będzie przeprowadzony w trzech etapach od stycznia do kwietnia 2026 roku.

Rejestracja	I etap — zadania zamknięte (online)	II etap — zadania otwarte (online)	Finał
01.12.2025 - 19.01.2026	19.01.2026 - 08.02.2026	09.02.2026 - 01.03.2026	24 kwietnia 2026

5. Dwa etapy Konkursu odbędą się w formie online. Ostatni etap odbędzie się na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego, ul. Polskiej Organizacji Wojskowej 3/5, 90-255 Łódź, 24 kwietnia 2026 roku w sali C140.
6. Odpowiedzi na zadania konkursowe z etapów online należy przysyłać na adres e-mail: pac@progress.org.pl.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu mogą być studenci z uczelni wyższych, jak i uczniowie szkół średnich z całej Polski.
2. Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać się do udziału indywidualnie lub w zespołach dwu- lub trzyosobowych.
3. W przypadku zgłoszeń indywidualnych lub dwuosobowych organizator przeprowadzi proces matchowania, za wyjątkiem osób, które wyraziły chęć indywidualnego uczestnictwa lub uczestnictwa w drużynie dwuosobowej, łącząc uczestników w drużyny. Organizator zastrzega sobie prawo do samodzielnego przydzielania uczestników do zespołów i do decydowania o ostatecznej liczebności drużyn, aby zapewnić równą szansę wszystkim uczestnikom.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w drużynach w wyjątkowych sytuacjach.
5. Zmiany w składzie drużyn są możliwe wyłącznie za zgodą Organizatora i muszą być zgłoszone najpóźniej 48 godzin przed rozpoczęciem drugiego etapu konkursu.
6. Każdy członek drużyny jest zobowiązany do aktywnego uczestnictwa w realizacji zadań konkursowych. Drużyny muszą współpracować zgodnie z zasadami fair play, a wszelkie nieporozumienia wewnątrz zespołu powinny być rozwiązywane w sposób polubowny. W przypadku konfliktów uniemożliwiających współpracę, drużyna może zwrócić się do Organizatora o pomoc w mediacji, jednak Organizator nie jest zobowiązany do rozstrzygnięcia sporów.
7. W Konkursie mogą brać udział drużyny złożone z Uczestników z różnych uczelni wyższych oraz szkół średnich.
8. Każda drużyna biorąca udział w konkursie musi wyznaczyć jednego członka zespołu jako kapitana. Kapitan drużyny będzie pełnił rolę

osoby kontaktowej, odpowiedzialnej za komunikację z organizatorem konkursu.

9. Kapitan odpowiada za przesłanie prac, przekazywanie informacji od organizatorów pozostałym członkom drużyny, a także za zgłaszanie wszelkich pytań i wątpliwości ze strony zespołu.
10. Każda drużyna musi przy zapisie podać nazwę drużyny oraz dane kontaktowe wszystkich członków drużyny.
11. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. Zapoznanie się z Regulaminem Konkursu
 - b. Zgłoszenie się do Konkursu poprzez formularz internetowy dostępny pod adresem: [Formularz zgłoszeniowy](#)
12. W Konkursie nie mogą brać udziału następujące osoby: członkowie SKN Progress, przedstawiciele firm współpracujących biorący udział, w przygotowaniu zadań konkursowych, a także osoby im najbliższe.

§ 3

ZASADY KONKURSU I NAGRODY

1. Konkurs składa się z trzech etapów.
2. Dwa pierwsze etapy odbywają się online.
3. Pierwszy etap składa się z 30 pytań zamkniętych do rozwiązania poprzez Formularze Google.
4. Do drugiego etapu przechodzą drużyny, które uzyskają minimum 80% poprawnych odpowiedzi w etapie pierwszym.
5. Drugi etap składa się z 12 pytań otwartych i krótkiego case study. Zadania konkursowe zostaną wysłane na adres e-mail przedstawiciela drużyny.
6. Dziesięć najlepszych drużyn z drugiego etapu zakwalifikuje się do Finału.

7. W przypadku takiej samej ilości punktów u kilku drużyn w drugim etapie będą brane pod uwagę wyniki z etapu pierwszego.
8. Podczas etapu finałowego niedozwolone jest korzystanie z zewnętrznych pomocy dydaktycznych, w tym z urządzeń mobilnych. Organizator zastrzega sobie prawo do odjęcia punktów lub natychmiastowej dyskwalifikacji drużyn za niezastosowanie się do tego przepisu.
9. Zabronione jest korzystanie z innych materiałów edukacyjnych, książek, notatek, urządzeń elektronicznych, które nie zostały dostarczone przez organizatora. Naruszenie tego zapisu będzie skutkowało odjęciem punktów lub wykluczeniem z konkursu.
10. Finał odbędzie się zgodnie z § 5 poniższego Regulaminu.
11. Przewidziano nagrody dla trzech najlepszych drużyn, które najlepiej poradzą sobie z zadaniami konkursowymi w trzecim etapie.
12. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. nagrody rzeczowe
 - b. upominki od SKN Progress oraz Współorganizatorów
13. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.
14. Zdobywcy nagrody są zobowiązani do poinformowania Organizatora o woli jej przyjęcia pocztą elektroniczną na adres pac@progress.org.pl w ciągu 7 dni po zakończeniu Konkursu.

§ 4

ZAKRES TEMATYCZNY KONKURSU

1. Konkurs skupia się wokół zagadnień z dziedziny rachunkowości.
2. Wymagana wiedza dla uczestników Konkursu -  Zakres tematyczny :
 - a. rachunkowość finansowa;
 - b. rachunkowość zarządcza;
 - c. Ustawa o Rachunkowości;

d. Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej.

§ 5

ORGANIZACJA FINAŁU

1. Gala finałowa Konkursu, zwana dalej Finałem, odbędzie się 24 kwietnia 2026 roku na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego, ul. Rewolucji 1905 r. 39, 90-214, Łódź, sala C140.
2. Organizator zapewnia dojeżdżającym Uczestnikom (spoza miasta Łodzi) nocleg na noc poprzedzającą Finał lub po Finale, aby zapewnić finalistom komfort podczas Konkursu.
3. Rezerwacja noclegu jest dokonywana na podstawie deklaracji Finalistów, złożonej nie później niż 14 dni przed Finałem.
4. Istnieje możliwość rezygnacji z noclegu, przesyłając informację o rezygnacji na adres pac@progress.org.pl przynajmniej 7 dni przed Finałem.
5. Przedmiotem Finału Konkursu będą dwa case study do rozwiązania przez Finalistów przygotowane przez Współorganizatorów Konkursu.
6. Podczas Finału uczestnicy mają prawo do korzystania z kalkulatorów tylko i wyłącznie zapewnionych przez organizatorów.
7. Trzy drużyny z najwyższymi wynikami zostaną Laureatami Konkursu i otrzymają nagrody.

§ 6

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestników prawdziwych danych osobowych tj. imion, nazwisk, adresów e-mail, numerów telefonów oraz uczelni czy szkoły, którą reprezentują.
2. W Konkursie wezmą udział tylko Uczestnicy, którzy podadzą wyżej wymienione informacje.
3. Podane dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz w związku z wydaniem nagród dla laureatów ( KLAUZULA INFORMACYJNA).

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian terminów poszczególnych czynności Konkursu, o ile sytuacja będzie tego wymagała i/lub pojawią się czynniki zewnętrzne uniemożliwiające przeprowadzenie Konkursu w wymienionych terminach.
3. Regulamin obowiązuje od momentu zaakceptowania go w formularzu rejestracyjnym konkursu.
4. W trakcie przeprowadzania Konkursu obowiązują normy spisane w Zał. nr 1 do zarządzenia nr 111 Rektora Uniwersytetu Łódzkiego z dnia 12.08.2024 r Standardy Ochrony Małoletnich w Uniwersytecie Łódzkim: [Standardy Ochrony Małoletnich w UŁ - wersja pełna](#)